

中央民族大学硕士研究生入学考试初试科目考试大纲

科目代码：440 科目名称：新闻与传播专业基础

I. 考查目标

新闻与传播专业基础考试内容涵盖中外新闻传播史、新闻学理论、传播学理论和方法、新媒体传播理论等本学科的基础课程。要求考生系统掌握新闻学基础史论、传播学基础史论，了解新媒体时代最新的新闻传播现象，熟悉不同类型的媒介发展形态与规律，能够运用所学知识分析相关现实问题，具有一定的理论思辨能力及创新思维。

II. 考试形式和试卷结构

一、试卷满分及考试时间

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

三、试卷内容结构

- 1.新闻学基础史论约为70分。
- 2.传播学基础史论约为80分。

四、试卷题型结构

- 1.名词解释
- 2.简答题
- 3.论述题

III. 考查范围

第一部分：新闻学基础史论

【考查目标】

- 1.了解中外新闻业的发展历史、代表性媒介。
- 2.掌握新闻学的基本概念和理论、融合新闻的相关概念。
- 3.能够运用新闻学理论分析历史和现实问题。

【考查内容】

一、世界新闻业历史

- 1.人类早期新闻传播活动
- 2.世界现代新闻业的诞生与发展
- 3.世界上主要报纸、通讯社、广播、电视、媒介集团的发展简史
- 4.全球G20国家的代表性媒介简史

二、中国新闻业历史

- 1.中国古代的新闻传播情况
- 2.外国人在华办报活动情况
- 3.中国商业新闻媒介的发展历程

4. 中国政党新闻媒介的发展历程
5. 1949年以后中国新闻业的探索和改革历史
6. 近现代中国新闻业代表性媒介简史

三、新闻学理论

1. 新闻的定义与相关概念
2. 新闻选择、新闻价值、新闻叙事
3. 新闻报道的真实、客观、专业原则
4. 新闻制度及其社会功能
5. 新闻自由、法治与职业道德
6. 新媒体环境下新闻职业理念的变化
7. 融合新闻业的概念、特征与形态
8. 媒介融合和融合新闻的相关理论

第二部分：传播学基础史论

【考查目标】

1. 了解传播学的发展历史和概念。
2. 掌握传播学的基本理论和方法、新媒体传播的相关概念。
3. 能够运用传播学理论分析各类传播现象。

【考查内容】

一、大众传播学发展史

1. 大众传播的基本概念
2. 代表性大众传播学人物
3. 重要学派及重要研究机构

二、传播学主要理论

1. 大众传播的效果理论
2. 大众传播的受众研究
3. 大众传播的性质、功能与社会影响
4. 文化研究与媒介研究相关理论
5. 自我传播与人际传播理论
6. 群体传播与组织传播理论
7. 跨文化传播理论

三、传播学研究方法

1. 量化研究的基本概念
2. 量化研究的具体方法
3. 质化研究的基本概念
4. 质化研究的具体方法

四、新媒体传播理论

1. 新媒体传播的核心概念和基本历史
2. 新媒体传播的主要技术和代表形态
3. 新媒体在政治、文化、社会、经济等层面的影响
4. 新媒体的内容生产、产品运营等知识