

434 国际商务专业基础

一、考试性质

《国际商务专业基础》是国际商务硕士（MIB）专业学位研究生入学统一考试的科目之一。考试力求反映国际商务硕士专业学位的特点，在科学、公平、规范的要求下考察考生的专业基础素质和综合能力。考查考生对于国际商务相关的基本概念、基本理论、基础知识的掌握情况以及综合运用分析和解决国际商务现实问题的能力。

二、考试方式与分值

本科目总分为 150 分。考试方式为闭卷、笔试。考试时间为 180 分钟。

三、考试内容与考试要求（主要包括但不限于所列内容与要求）

第一篇 国际商务导论

第 1 章 国际商务学科概论

- 1.1 国际商务学科属性
- 1.2 国际商务课程体系的搭建

第 2 章 国际商务的语境：全球化与国际商务

- 2.1 认识经济全球化
- 2.2 企业层次的国际商务活动
- 2.3 世界经济层次的国际商务活动

第二篇 国际商务环境

第 3 章 国际商务的国别制度环境

- 3.1 国际商务中的政治环境
- 3.2 国际商务中的经济环境
- 3.3 国际商务中的法律环境
- 3.4 国际商务中的文化环境

第 4 章 国际贸易与投资制度环境

- 4.1 国际贸易与投资政策意图与政策工具
- 4.2 国际贸易与投资规则的形成与演进
- 4.3 国际贸易规则体系
- 4.4 国际投资规则体系

第 5 章 国际税务与金融制度环境

- 5.1 国际税务制度环境
- 5.2 国际货币体系
- 5.3 国别金融制度与涉外金融市场
- 5.4 离岸金融市场

第三篇 国际商务战略与支持

第 6 章 跨国公司的组织架构

- 6.1 企业战略与组织架构
- 6.2 跨国公司组织的内部选择机制
- 6.3 跨国公司组织的外部选择机制
- 6.4 组织架构的其他要素
- 6.5 战略演化与组织变革

第 7 章 全球人力资源管理

- 7.1 人力资源管理概述
- 7.2 外部环境对全球人力资源管理活动的影响

7.3 企业内部因素对全球人力资源管理活动的影响

第8章 国际财务管理与国际会计

8.1 国际财务管理概述

8.2 国际财务管理活动

8.3 国际会计

第9章 全球信息系统管理

9.1 信息和信息管理概述

9.2 基于企业内部的信息管理

9.3 基于供应链的信息管理

9.4 电子商务与管理信息系统

9.5 全球信息系统构建中的商务与管理问题

第10章 国际商务的风险管理与保险

10.1 国际商务活动中的风险管理概述

10.2 国际商务活动中的财产保险

10.3 国际商务活动中的责任保险

10.4 国际商务活动中的员工福利

10.5 国际工程承包中的保证

第11章 全球知识管理

11.1 创新、全球学习与全球知识管理

11.2 跨国公司全球知识管理战略

11.3 全球知识管理战略的实施

11.4 基于知识供应链的跨国公司协同创新

第四篇 国际商务实务

第12章 国际货物的进出口

12.1 进出口活动的概述

12.2 出口的一般程序

12.3 出口的管理与战略

12.4 在线国际贸易

第13章 国际市场营销

13.1 国际市场营销的基本理论概述

13.2 全球视角下的营销活动

13.3 全球营销的 STP 策略

13.4 全球营销组合策略

第14章 全球生产

14.1 全球生产的区位选择

14.2 全球生产的模式选择

第15章 国际工程承包

15.1 国际工程承包概述

15.2 国际工程承包惯例与规则

15.3 国际工程承包管理