

西南石油大学

2023 年硕士研究生招生专业课考试大纲

考试科目名称：939管理学原理

一、考试性质

《管理学原理》考试是管理类专业硕士研究生入学考试的科目之一，是教育部授权各招生院校自行命题的选拔性考试。其目的是测试考生对管理学基础知识、基本理论、基本方法的掌握程度。

二、考试主要内容

1、管理概论部分

- (1) 理解管理的定义、职能、管理者的角色与技能，管理二重属性；
- (2) 了解中国早期的管理思想和外国早期的管理思想；
- (3) 了解管理理论的形成与发展，包括：管理理论概述、古典管理理论、行为管理理论、数量管理理论、系统管理理论、权变管理理论、质量管理理论、管理丛林理论。

2、管理道德与企业社会责任部分

- (1) 理解道德的定义，了解几种道德观；
- (2) 掌握提高员工道德素质途径；
- (3) 了解企业的社会责任。

3、决策与决策方法部分

- (1) 理解决策的定义、原则、依据；
- (2) 掌握决策的过程；
- (3) 掌握决策的影响因素；

(4) 掌握决策的方法：包括定性决策方法、定量决策方法。

4、计划管理部分

(1) 理解计划的概念及其性质，计划与决策关系；

(2) 掌握计划的类型；

(3) 掌握计划编制过程；

5、战略计划与计划实施部分

(1) 理解企业远景与使命、核心价值的含义；

(2) 了解战略计划制定的内外环境分析内容及方法；

(3) 掌握企业的各种战略选择；

(4) 了解目标管理的基本思想、性质与过程；滚动计划的基本思想与方法。

6、组织管理部分

(1) 认识组织的内涵，掌握组织设计的定义；

(2) 掌握组织设计的必要性、任务与原则及影响因素；

(3) 掌握组织结构设计的基本原则，组织的类型、特点、适用范围；

(4) 了解组织层级与管理幅度的关系，管理幅度设计的影响因素，集权与分权的定义、关系及影响因素。

7、人力资源管理部分

(1) 了解人力资源管理的总体框架体系、内容；

(2) 理解人力资源计划的作用，掌握人力资源计划的任务、制定过程和编制原则；

(3) 理解员工招聘的内涵和作用，掌握员工招聘的标准、方法；

(4) 理解员工培养的内涵与作用，掌握员工培养的方法；

(5) 理解员工绩效评估的作用，绩效评估的程序与方法。

8、组织变革与组织文化部分

- (1) 认识组织变革的必然性，了解组织变革的类型和目标及内容；
- (2) 掌握管理组织变革的方法；
- (3) 理解组织文化的概念及其特征，了解组织文化的内容；
- (4) 了解企业制度创新；
- (5) 了解企业层级结构创新；
- (6) 了解企业文化创新。

9、领导理论部分

- (1) 了解领导的定义及内涵；
- (2) 认识领导者的类型；
- (3) 掌握领导的方式及相关理论；
- (4) 通过案例学习了解领导成功的要素。

10、激励理论部分

- (1) 理解激励对企业的重要性；
- (2) 掌握激励的概念和内涵；
- (3) 了解激励的需求理论：需求层次理论，双因素理论，成就需要理论，

XY 理论；

- (4) 了解激励的过程理论：公平理论，期望理论；
- (5) 掌握激励的实务。

11、沟通部分

- (1) 理解沟通工作对企业的重要性；
- (2) 掌握沟通的定义、过程和分类；
- (3) 掌握组织沟通的方法；

(4) 认识组织冲突的含义及其解决办法。

12、控制管理部分

(1) 理解控制对企业的重要性；

(2) 掌握控制的定义及内涵；

(3) 掌握控制的过程；

(4) 了解企业实施有效控制的对策；

(5) 了解预算控制的作用和内容，生产控制的作用和内容、财务控制的作用和内容；

(6) 掌握综合控制方法的应用。

三、考试形式和试卷结构

1、考试时间和分值

考试时间为 180 分钟，试卷满分为 150 分。

2、考试题型结构

(1) 判断题

(2) 选择填

(3) 简答题

(4) 计算题

(5) 论述题

(6) 案例分析题

四、参考书目

《管理学》（第五版），周三多主编，高等教育出版社，2018。