新闻与传播专业硕士考试大纲（055200）

**《334 新闻与传播专业综合能力》研究生入学考试大纲**

**一、考试目标**

 要求考生比较系统地掌握本科阶段所学新闻学与传播学相关实务知识，具有运用理论分析和解决实践问题的能力。

**二、考试范围**

本科目主要考查本科阶段新闻报道业务“采、写、编、评”的基本概念、基本原理及具体要求以及要求考生熟练掌握，并具有综合运用所学知识进行报纸、广播、电视、网络等具体业务实践的能力。

**三、参考书目**

1. 欧阳霞、张晨编著，《新闻采访与写作》（第三版），清华大学出版社，2014年；

2. 蔡雯，《新闻编辑学》（第四版），中国人民大学出版社，2010年；

3. 丁法章，《当代新闻评论教程》（第五版），复旦大学出版社，2012年；

**四、考试形式和试卷结构**

**1．试卷总分数及考试时间：**本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

**2．答题方式：**闭卷、笔试。

**3．试卷结构：**新闻传播实务知识（50%）；新闻传播综合应用（50%）

**五、题型结构**

（一）名词解释（每小题5分，共4题，20分）

（二）简答（每小题10分，共3题，30分）

（三）论述（每小题25分，共2题，50分）

（四）综合题（每小题50分，共1题，50分）

**《334 新闻与传播专业综合能力》试题范例**

一、名词解释（每小题5分，共4题，20分）

1．报纸版面

2．微信

3．媒介策略

4．体验营销

二、简答题（每小题10分，共3题，30分）

1．简述广播新闻的特点

2．简述同期声的作用

3．简述电视栏目策划的方法

三、论述题（每小题25分，共2题，50分）

1. 请运用“使用与满足”理论论述《爸爸去哪儿》走红的原因。

2. 请结合实际论述微博对社会管理形成的影响。

四、综合题（每小题50分，共1题，50分）

2014年5月26日，国务院新闻办公室发表的《2013年中国人权事业的进展》白皮书指出，中国政府致力于促进和保护本国人民的言论自由，互联网成为公民表达意见和发表言论的重要渠道之一。白皮书表示，截至2013年底，中国网民规模达6.18亿，互联网普及率为45.8％；域名总数为1844万个，网站总数为320万个，网页数量为1500亿个；论坛／BBS的用户数量为1.2亿人，博客和个人空间用户数量为4.37亿人，社交网站用户数量为2.78亿人。

请结合上述材料分析网络在公民意见的表达中发挥了怎样的作用。