附件3：

**西安石油大学2022年硕士研究生招生考试**

**（440）新闻与传播专业基础 考试大纲**

**一、考察目标**

《新闻与传播专业基础》要求考生比较系统地理解新闻传播学的基本概念和发展历程，掌握新闻传播学研究的基本方法和基本原理，掌握新闻传播学在实践中的应用情况，要求考生具有较强的逻辑思辨能力和综合运用所学的知识分析问题和解决问题的能力。新闻与传播专业基础着重总结、阐述人类新闻传播活动的基本概念和知识，为进一步掌握新闻业务、探索新闻理论、研究中外新闻史提供必不可少的系统基础知识。要求考生熟悉基本概念、掌握基本原理并能灵活运用相关理论分析新闻传播现象和媒介的新发展、新变化。

**二、考试主要内容**

**新闻学**

（一）新闻学基础理论部分

1、 各国新闻学主导性理论

2、 新闻的基本特点、定义、本源、要素、类别

3、 新闻与信息、宣传、舆论

4、 新闻事业发展及其基本规律

5、 舆论引导与舆论监督

6、 新闻真实性与党性

7、 新闻事业的发展与基本规律

（二）媒介变迁与新闻发展

1、 新闻媒介的性质

2、 新闻媒介的功能与效果

3、 不同媒介下的传媒业态

4、 大众传媒与社会

5、 网络新媒体与传受关系变迁

6、 中国新闻40年发展历程

（三）新闻生产的流程与传媒业经营

1、 新闻生产和新闻选择

2、 新闻媒介的运行体系与管理模式

3、 传媒业经营管理

**传播学**

（一）传播学对象和基本问题

1、人类传播的历史与发展相关理论

2、传播的符号与意义

3、人内传播与人际传播的相关理论

4、群体传播、集合行为与组织传播的相关理论

5、大众传播的相关理论与概念

6、传播效果研究和效果理论研究

7、传播学研究史和主要学派

（二）媒介技术与社会发展

1、媒介组织的性质与社会作用

2、传播制度与媒介规范理论

3、社会转型与受众变迁理论

（三）国际传播与全球传播

1、世界信息传播秩序的争论

2、国际传播与全球传播研究的若干课题

（四）融合媒体与网络传播

1、融合媒体新闻传播理论与实务

2、新媒体与网络传播

**中国新闻事业史**

（一）中国古代新闻传播活动

1、 唐代新闻传播与早期官报

2、 宋代官报“邸报”与民间“小报”

3、 元明清新闻传播活动

（二）中国近代新闻传播活动

1、 中国近代报刊的产生与发展

2、 国人办报活动的兴起与发展

3、 清末时期的新闻传播事业

4、 民国初年的新闻传播事业

（三）中国现当代新闻传播活动

1、 五四时期的新闻传播事业

2、 中国共产党成立和大革命时期的新闻传播事业

3、 十年内战时期的新闻传播事业

4、 抗日战争时期的新闻传播事业

5、 人民解放战争时期的新闻传播事业

6、 基本完成社会主义改造时期的新闻传播事业

7、 全面建设社会主义时期的新闻传播事业

8、改革开放以来的新闻传播事业

9、 网络媒体的崛起

10、1949年以来台湾、香港、澳门的新闻传播事业

**外国新闻事业史**

（一）古代新闻事业

1、口语传播时代的传播活动

2、文字传播时代的传播活动

（二）近代新闻事业

1、美国近代报业发展情况

2、英国近代报业发展情况

3、法国近代报业发展情况

4、德国近代报业发展情况

5、日本近代报业发展情况

6、俄国近代报业发展情况

7、世界通讯社事业发展情况

（三）现代传播事业

1、美国现代报业、通讯社、广播电视事业发展情况

2、英国现代报业、通讯社、广播电视事业发展情况

3、法国现代报业、通讯社、广播电视事业发展情况

4、德国现代报业、通讯社、广播电视事业发展情况

5、日本现代报业、通讯社、广播电视事业发展情况

6、苏联社会主义报业、通讯社、广播电视事业发展情况

7、互联网传播的发展情况

**三、考试形式及试卷结构**

（一）考试形式

考试形式为闭卷笔试，考试时间为3小时。

（二）试卷结构

重点考查学生掌握基础理论知识，以及理论联系实践、理论分析现象的灵活运用能力。试卷结构由名词解释、简答题、材料题及论述题组成。

1. 名词解释（20分）

共4题，每题5分。

包含新闻学、传播学、中外新闻史相关理论基础知识。

1. 简答题（40分）

共4题，每题10分。

包含新闻学、传播学、中外新闻史相关理论基础知识及运用。

1. 材料题（40分）

共2题，每题20分。

包含新闻学、传播学、中外新闻史方面素材的运用及解析。

1. 论述题（50分）

共2题，每题25分。

包含新闻学、传播学、中外新闻史理论知识及其相关运用，以理论联系实践、

理论解读现象为主。

**主要参考书目**

1、李良荣，《新闻学概论》（第六版），复旦大学出版社，2018年版

2、方汉奇，《中国新闻传播史》（第三版），中国人民大学出版社，2014年版

3、郑超然、程曼丽等， 《外国新闻传播史》，中国人民大学出版社，2000年版

4、郭庆光，《传播学教程》，中国人民大学出版社，2011年版

5、方亭、王耀龙等，《媒介素养概论》，西安交通大学出版社，2022年版

负责人签字：

（公章）

年 月 日