

科目代码	827	科目名称	管理学		
层次	硕士研究生	科目满分	150分	考试时长	180分钟
适用专业	〔120200〕工商管理				
总体要求	<p>管理学是报考西南科技大学工商管理学科研究生的专业基础课考试科目。该门课程以管理学课程的教学内容为基础，要求考生系统地理解并掌握管理的基本概念、基本理论与基本方法。具有一定思维能力、逻辑推理能力，以及综合运用所学的管理理论分析和解决管理实践问题的能力，且具备初步研究和创新能力。</p>				
考核内容	<p style="text-align: center;">一、管理学及管理思想的演进</p> <p>（一）管理的定义、管理的职能、管理的属性、管理的角色与技能。</p> <p>（二）管理思想的演进：科学管理理论的产生与发展；行为科学理论阶段；管理科学理论等。</p> <p>（三）管理的道德与社会责任：几种相关的道德观；影响管理道德的因素；改善企业道德行为的途径；企业社会责任的含义及其重要性；企业社会责任的体现等。</p> <p style="text-align: center;">二、决策</p> <p>（一）决策的含义；决策的类型与特点；决策的理论等。</p> <p>（二）决策的过程与影响因素；决策的主要方法等。</p> <p style="text-align: center;">三、管理职能</p> <p>（一）计划：计划的含义、特征和作用；计划编制过程；计划的实施（方法）等。</p> <p>（二）组织：组织的含义和特征；组织设计的主要内容；组织结构类型；集权与分权；管理人员的选聘；正式组织与非正式组织；直线与参谋；组织变革；组织文化的含义、功能等。</p> <p>（三）领导：领导的内涵和作用、领导方式及其理论；激励含义、激励理论及激励实务；沟通的含义和作用；沟通的过程；沟通的障碍及其克服等。</p>				

	<p>(四)控制。控制的含义、控制的必要性;控制的类型;控制的要求;控制过程。</p> <p>四、创新</p> <p>管理的创新职能;作为管理基本职能的创新与维持的关系;创新职能的基本内容。</p>
参考书目	周三多,《管理学—原理与方法》(第七版),复旦大学出版社,2018。