|  |
| --- |
| **《企业战略管理》考试大纲****适用专业名称：工商管理** |
| **科目代码及名称** | **考试大纲**  |
| **企业战略管理** | **一、考试目的与要求**《企业战略管理》是测试考生对企业战略管理的基本概念、基本理论、基本方法掌握的程度，考察考生应用战略管理相关研究方法和工具，解决战略管理理论和实践中问题的能力。考试要求考生初步但较为全面地掌握企业战略管理的基本概念、基本理论、基本方法等基本知识；具备较强的企业战略管理相关知识的综合分析能力；初步具备运用战略管理理论分析与解决企业管理实际问题的能力。1. **试卷结构**（满分100分）

内容比例： 企业战略管理基础知识及基本概念 20分 企业战略管理环境分析 30分 企业战略管理战略选择 30分 企业战略管理战略实施 20分题型比例： 1.单项选择题 约 20分 2.问答题 约 30分 3.论述题 约 25分 4.案例分析 约 25分三、考试的知识范围**（一）战略管理概论**1.理解战略管理的定义，战略管理的特点和战略管理的性质2.理解战略管理过程：战略分析、战略选择、战略实施3.会区分战略管理系统设计的不同模式4.会分析不同战略管理者在组织中担任的角色及主要职能**（二）外部环境分析**1.理解企业总体的外部环境及行业内部环境的组成要素2.使用PEST模型来分析一个企业宏观环境中的各种影响因素3.使用波特的五种竞争力模型识别战略经营单位的竞争来源4.学会如何分析直接竞争对手5.理解国内外企业常用的市场信号**（三）内部环境分析**1.理解企业资源的分类和特征2.理解企业能力的重要意义和核心竞争力的含义3.理解企业资源、企业能力、企业核心竞争以及企业竞争优势的关系4.掌握企业内部条件分析的一般方法5.掌握SWOT分析方法**（四）企业社会责任与战略目标**1.了解企业社会责任的内涵2.理解企业使命所包含的内容3.掌握企业战略目标所包括的方面4.掌握危机管理的过程**（五）公司战略选择**1.理解公司的稳定发展战略、发展战略及防御战略2,.领会发展战略中的纵向─体化战略和多样化战略3.掌握公司业务管理的技术与方法4.区分公司发展战略实施方式的利弊5.理解战略选择过程是受多种因素影响的复杂点的决策过程**（六）经营单位的战略选择**1.理解并掌握基本竞争战略的含义、条件及风险2.理解不同产业结构下的竞争战略选择3.掌握不同市场竞争地位下的竞争战略选择4.了解超竞争环境下的竞争战略选择5.竞合战略的主要实现形式**（七）国际化战略**1.理解企业国际化经营的特点和目的2.掌握企业国际化经营的环境分析要素3.理解公司层国际化战略的选择和业务层国际化竞争战略的一般选择4.理解企业进入国际化经营的一般方式及其影响因素**（八）战略与组织结构**1.理解企业战略与组织结构的关系2.了解企业的规模、企业的外部环境与企业的技术条件对企业组织结构的影响3.分析几种典型的组织结构，识别出它们各自的优缺点及所适应的战略条件**（九）战略领导**1.理解领导概念的内涵2.理解领导者能力与战略的匹配3.理解公司治理的内涵及董事会及其构成，经理层及总经理，总经理的来源**（十）管理战略变革**1.了解战略变革的两种不同观点和战略变革的类型2.了解战略变革的环境特征3.了解抵制变革的原因4.掌握战略变革的过程5.掌握战略变革的手段和干预范围6.掌握正确领导战略变革的方法四、参考书目《企业战略管理—理论与案例（第四版）》，2016年版，杨锡怀、王江主编，高等教育出版社  |