|  |  |
| --- | --- |
| **《企业战略管理》考试大纲**  **适用专业名称：工商管理** | |
| **科目代码及名称** | **考试大纲** |
| **企业战略管理** | **一、考试目的与要求**  《企业战略管理》是测试考生对企业战略管理的基本概念、基本理论、基本方法掌握的程度，考察考生应用战略管理相关研究方法和工具，解决战略管理理论和实践中问题的能力。  考试要求考生初步但较为全面地掌握企业战略管理的基本概念、基本理论、基本方法等基本知识；具备较强的企业战略管理相关知识的综合分析能力；初步具备运用战略管理理论分析与解决企业管理实际问题的能力。   1. **试卷结构**（满分100分）   内容比例：  企业战略管理基础知识及基本概念 20分  企业战略管理环境分析 30分  企业战略管理战略选择 30分  企业战略管理战略实施 20分  题型比例：  1.单项选择题 约 20分  2.问答题 约 30分  3.论述题 约 25分  4.案例分析 约 25分  三、考试的知识范围  **（一）战略管理概论**  1.理解战略管理的定义，战略管理的特点和战略管理的性质  2.理解战略管理过程：战略分析、战略选择、战略实施  3.会区分战略管理系统设计的不同模式  4.会分析不同战略管理者在组织中担任的角色及主要职能  **（二）外部环境分析**  1.理解企业总体的外部环境及行业内部环境的组成要素  2.使用PEST模型来分析一个企业宏观环境中的各种影响因素  3.使用波特的五种竞争力模型识别战略经营单位的竞争来源  4.学会如何分析直接竞争对手  5.理解国内外企业常用的市场信号  **（三）内部环境分析**  1.理解企业资源的分类和特征  2.理解企业能力的重要意义和核心竞争力的含义  3.理解企业资源、企业能力、企业核心竞争以及企业竞争优势的关系  4.掌握企业内部条件分析的一般方法  5.掌握SWOT分析方法  **（四）企业社会责任与战略目标**  1.了解企业社会责任的内涵  2.理解企业使命所包含的内容  3.掌握企业战略目标所包括的方面  4.掌握危机管理的过程  **（五）公司战略选择**  1.理解公司的稳定发展战略、发展战略及防御战略  2,.领会发展战略中的纵向─体化战略和多样化战略  3.掌握公司业务管理的技术与方法  4.区分公司发展战略实施方式的利弊  5.理解战略选择过程是受多种因素影响的复杂点的决策过程  **（六）经营单位的战略选择**  1.理解并掌握基本竞争战略的含义、条件及风险  2.理解不同产业结构下的竞争战略选择  3.掌握不同市场竞争地位下的竞争战略选择  4.了解超竞争环境下的竞争战略选择  5.竞合战略的主要实现形式  **（七）国际化战略**  1.理解企业国际化经营的特点和目的  2.掌握企业国际化经营的环境分析要素  3.理解公司层国际化战略的选择和业务层国际化竞争战略的一般选择  4.理解企业进入国际化经营的一般方式及其影响因素  **（八）战略与组织结构**  1.理解企业战略与组织结构的关系  2.了解企业的规模、企业的外部环境与企业的技术条件对企业组织结构的影响  3.分析几种典型的组织结构，识别出它们各自的优缺点及所适应的战略条件  **（九）战略领导**  1.理解领导概念的内涵  2.理解领导者能力与战略的匹配  3.理解公司治理的内涵及董事会及其构成，经理层及总经理，总经理的来源  **（十）管理战略变革**  1.了解战略变革的两种不同观点和战略变革的类型  2.了解战略变革的环境特征  3.了解抵制变革的原因  4.掌握战略变革的过程  5.掌握战略变革的手段和干预范围  6.掌握正确领导战略变革的方法  四、参考书目  《企业战略管理—理论与案例（第四版）》，2016年版，杨锡怀、王江主编，高等教育出版社 |