**2024年宁波大学硕士研究生招生考试复试科目
考　试　大　纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **科目名称:** | **旅游基础理论** |

1. **考试形式与考卷结构**
2. 试卷满分值及考试时间

本试卷满分为150分，考试时间为120分钟。

1. 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。试卷由试题和答题纸组成；答案必须写在答题纸（由考点提供）相应的位置上。

1. 试卷内容结构

考试内容主要包括旅游管理专业的三个方面内容，即旅游资源、旅游市场和旅游影响。

1. 试卷体型结构

试卷题型结构只有一种题项，即申论题。通过这一种题型便可全面考察学生的旅游管理专业知识的掌握程度。

1. **考察目标**

考察考生对旅游管理专业的知识掌握的程度，以及用旅游市场和旅游影响的理论分析和解决问题的能力。

1. **考察范围或考试内容概要**

第一部分：旅游资源

1. 旅游资源的种类
2. 旅游资源的演变
3. 旅游资源的开发
4. 旅游资源的现状
5. 旅游资源的保护
6. 旅游资源与旅游产品的界定

第二部分：旅游者

1. 旅游者的定义
2. 个人旅游需求的客观条件
3. 个人旅游需求的主观条件
4. 旅游者的类别
5. 旅游者行为模式
6. 旅游者行为变化与趋势

第三部分：旅游活动

1. 旅游活动的概念
2. 旅游活动的特征
3. 旅游活动的类型与性质
4. 旅游活动的变化与趋势
5. 当代旅游活动的要素
6. 当代旅游活动的特点

第四部分：旅游市场

1. 旅游市场定义
2. 旅游市场概况
3. 我国入境旅游市场现状
4. 我国出境旅游市场现状
5. 我国国内旅游市场现状
6. 旅游市场与旅游者行为

第五部分：旅游影响

1. 旅游影响的性质
2. 旅游的经济影响
3. 旅游的社会文化影响
4. 旅游的环境影响
5. 旅游影响的平衡和取舍
6. 可持续旅游发展的困惑

**参考教材或主要参考书：**

1.  谢彦君：基础旅游学（第四版），商务印书馆，2015

2.  李天元、张朝枝：旅游学(第四版) ，高等教育出版社，2019

3.  [英] 克里斯·库珀（Chris Cooper）、张俐俐：旅游学， 高等教育出版社，2007