**《文化与新媒体通论》考试大纲**

一、参考书目

1.《中国文化概论》(修订版)，张岱年、方克立主编，北京：北京师范大学出版社，2020年印；

2.《新媒体概论》，谭云明主编，北京：北京大学出版社，2018年

二、考试内容

1． “广义文化”与 “狭义文化”的区别、内涵。

2. 地理环境对文化的影响。

3. 中国传统社会农耕经济与中国文化的关系。

4. 社会政治结构对中国文化的影响。

5. 中国少数民族的文化贡献。

6. 中国文化的走向世界。

7. 中国语言文字。

8. 中国古代科学技术。

9. 中国古代教育思想和教学思想。

10. 中国古代文学的人文色彩，理性精神及其成就。

11. 中国古代艺术类型及成就。

12. 中国古代史学的成就和优良传统。

13. 中华民族的传统美德和了解孔、孟的道德规范体系。

14. 中国哲学的思想资源和思想传统；原始儒家的精神与理论。

15. 中国文化的强大生命力。

16. 中国文化基本精神的主体内容和功能。

17. 媒体的发展历程和发展趋势。

18．新媒体与传统媒体的融合。

19. 新媒体类别。

20. 新媒体产业的基本特征和盈利模式。

21. 新媒体政策与法规。

22. 新媒体技术类型和发展趋势。

23. 就新媒体技术对经济社会的影响。

24. 新媒体编辑工作的特点。

25. 新媒体策划与编辑。

26. 新媒体文化的特质和新媒体生态分析。

27. 新媒体管理。