

北京农学院硕士研究生招生考试

初试科目 825《管理学》考试大纲

一、考试性质

《管理学》是工商管理学位硕士研究生入学统一考试的科目之一。《管理学》考试要力求反映工商管理学科方向的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的专业基础素质和综合能力，以利于选拔工商管理学科领域内具有专业知识基础、基本研究能力及发展潜力的优秀人才入学，为大都市及其周边区县各类企业和农村产业发展培养具有社会责任感及创新意识、具有工商管理相关方向的科研基础的应用型、复合型的经营管理人才。

二、考试要求

测试考生对于管理学的基本概念、基本理论、基础知识的掌握情况以及综合运用管理理论及方法分析和解决管理实践问题的能力。

三、考试方式与分值

答题方式为闭卷、笔试。

满分 150 分，考试时间 3 小时。

四、考试内容

第一篇 总论

第一章 管理活动与管理理论

第一节 管理活动

第二节 中外早期管理思想

第三节 管理理论的形成与发展

第二章 管理道德与企业社会责任

第一节 管理与伦理道德

第二节 几种相关的道德观

第三节 道德管理的特征和影响管理道德的因素

第四节 改善企业道德行为的途径

第五节 企业的社会责任

第三章 全球化与管理

第一节 全球化内涵

第二节 全球化与管理者

第三节 全球化与管理职能

第四章 信息与信息化管理

第一节 信息及其特征

第二节 信息管理工作

第三节 信息化管理

第二篇 决策与计划

第五章 决策与决策方法

第一节 决策与决策理论

第二节 决策过程

第三节 决策的影响因素

第四节 决策方法

第六章 计划与计划工作

第一节 计划的概念及其性质

第二节 计划的类型

第三节 计划编制过程

第七章 战略性计划与计划实施

第一节 战略环境分析

第二节 战略性计划选择

第三节 计划的组织实施

第三篇 组织

第八章 组织设计

第一节 组织与组织设计

第二节 组织的部门化

第三节 组织的层级化

第九章 人力资源管理

第一节 人力资源计划

第二节 员工的招聘与解聘

第三节 员工培训

第四节 绩效评估

第十章 组织变革与组织文化

第一节 组织变革的一般规律

第二节 管理组织变革

第三节 组织文化及其发展

第四篇 领导

第十一章 领导概论

第一节 领导的内涵

第二节 领导风格类型

第三节 领导理论

第十二章 激励

第一节 激励原理

第二节 激励的需要理论

第三节 激励的过程理论

第四节 激励实务

第十三章 沟通

第一节 沟通的原理

第二节 组织沟通

第三节 沟通管理

第四节 组织冲突与谈判

第五篇 控制

第十四章 控制与控制过程

第一节 管理控制的必要性及其类型

第二节 管理控制的工作内容及其要求

第三节 危机与管理控制

第十五章 控制方法

- 第一节 预算控制
- 第二节 生产控制
- 第三节 财务控制方法
- 第四节 综合控制方法

第六篇 创新

- 第十六章 管理的创新职能
 - 第一节 创新及其作用
 - 第二节 创新职能的基本内容
 - 第三节 创新过程及其管理
 - 第四节 工作流程的再造
- 第十七章 企业技术创新
 - 第一节 技术创新及其贡献
 - 第二节 技术创新的源泉
 - 第三节 技术创新的战略及其选择
 - 第四节 技术创新与产品开发
- 第十八章 企业组织创新
 - 第一节 企业制度创新
 - 第二节 企业层级结构创新
 - 第三节 企业文化创新

五、参考书目

管理学：周三多主编，第五版，高等教育出版社