

中央民族大学硕士研究生入学考试初试科目考试大纲

科目代码：334 科目名称：新闻与传播综合能力

I. 考查目标

新闻与传播综合能力考试，主要考察学生对新闻业务、传播业务等基本概念、基础技能的掌握程度和应用能力。

本科目考试内容包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、市场营销、广告策划与创意、广告文案写作、广告媒介与效果评估等课程的核心内容。从题目类型上，注重于对新闻与传播业务实践能力的测评和考核。

II. 考试形式和试卷结构

一、试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

三、试卷内容结构

新闻业务考题约75分，传播业务考题约75分。

四、试卷题型结构

题型结构主要包括名词解释、简答题和材料题。

III. 考查范围

第一部分：新闻业务综合能力

【考查目标】

1、掌握采、写、编、评的基本知识，结合具体媒介形式，具备较强的实务操作能力和创新意识；

2、了解学界和业界关于新闻业务的研究现状与发展动态；

3、能够结合媒介融合的新趋势，动态运用新闻理论和技能来处理实际问题。

【考查内容】

一、新闻采访

1. 记者的特质和职业素养

2. 新闻采访的性质及其特点

3. 新闻的发现、选择和策划

4. 新闻采访的常见方式、特殊方式及基本要求

5. 采访准备的内涵及基本要求

二、新闻写作

1. 新闻写作的基本要求

2. 新闻主题与新闻角度

3. 常见的新闻结构形式

4. 新闻导语的类型与写作

5. 常见新闻体裁及写作

6. 新闻语言和新闻跳笔

7. 媒介融合时代的内容生产

三、新闻编辑

1. 新闻编辑工作内容及特点
2. 新闻媒介定位与新闻产品设计
3. 新闻报道的策划与组织
4. 新闻稿件的分析与选择
5. 新闻稿件的修改
6. 制作新闻标题
7. 新闻稿的配置

四、新闻评论

1. 新闻评论的要素及其应用
2. 新闻评论的类型
3. 新闻评论写作的基本要求
4. 新闻评论的选题
5. 新闻评论的立论
6. 新闻评论的论证
7. 各类新闻评论体裁的内涵及基本要求

第二部分：传播业务综合能力

【考查目标】

- 1、掌握市场营销、广告策划与创意、广告文案写作、广告媒介与效果评估等传播业务的基本知识，具备较强的实务操作能力和创新意识；
- 2、了解学界和业界关于传播业务的研究现状与发展动态；
- 3、能够结合新传播环境等新趋势，动态运用营销传播理论和技能来处理实际问题。

【考查内容】

一、市场营销

1. 营销策划的基本格式
2. 市场营销环境分析
3. 消费者心理与行为分析
4. 竞争分析
5. 目标市场营销策略（STP）
6. 营销组合策略（4P）
7. 营销新理念与新趋势

二、广告策划与创意

1. 广告策划的基本流程
2. 广告创意的策略性思考
3. 广告创意的一般过程
4. 广告创意的思维方式
5. 广告创意的技巧与创新

三、广告文案写作

1. 广告文案的立足点、创作原则和要求
2. 广告文案的构思和思维激发
3. 广告文案标题、正文与随文写作
4. 不同媒体广告文案写作
5. 广告文案的语言艺术

四、广告媒介与效果评估

1. 媒介分类及发展进程

2. 制订媒介计划的定量基础
3. 媒体策略制订
4. 媒体计划编撰、购买执行与效果评估
5. 广告效果测定类型及方法
6. 计算广告类型与效果评估