

中国传媒大学硕士研究生招生考试

初试科目《新闻与传播专业基础》考试大纲

一、考试目的及要求

《新闻与传播专业基础》测试考生对新闻传播专业的基础知识、基本概念、基础理论、基本技能的掌握情况和运用能力。《专业基础》考试要力求反映新闻与传播专业硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、客观地测评考生在新闻与传播学的基本知识素养，以有利于选拔出具有发展潜力的优秀人才入学，为我国社会主义新闻事业与传媒产业的发展培养具有良好职业道德、法治观念和国际视野、具有较强分析与解决问题能力的高层次、应用型、复合型的新闻传播专业人才。

二、考试内容

第一部分 新闻传播史

1. 中外新闻传播史：人物、事件、史料、史学写作
2. 媒介变迁的总体脉络、制约因素与基本规律
3. 口语的传播优势、局限及其在人类传播中的地位
4. 古文明中的文字媒体沿革及文字传播的基本特征
5. 中国古代报纸的发展过程及其媒介形态
6. 政党报纸出现的社会背景、发展过程及其社会功能
7. 商业报纸出现的社会背景、发展过程及其社会影响
8. 电讯革命的发生过程及其对世界新闻业的影响

9. 中外广播电视的发展历程、媒介特征、传播模式及其社会影响
10. 互联网的发明背景、当代发展及其社会影响

第二部分 新闻传播理论

1. 马克思主义新闻观
2. 新闻与传播的概念与类型
3. 新闻传播的社会功能
4. 新闻传播的传者、受众、媒介、效果及传播技术
5. 新闻传播的过程与要素
6. 新闻传播的伦理、政策与法规
7. 传播的过程与要素
8. 数字技术、新媒体与媒体融合
9. 新闻传播的研究方法
10. 新闻传播理论的本土发展

第三部分 新闻业务

1. 新闻采访
2. 新闻写作
3. 新闻编辑
4. 新闻评论
5. 新闻策划

6. 报纸与杂志新闻
7. 广播电视新闻报道
8. 全媒体新闻报道
9. 新闻编辑室工作
10. 新闻记者的身份与伦理

三、试题类型

主要题型包括简答题、论述题。

四、考试形式及时长

1. 闭卷，笔试。
2. 满分为 150 分，考试时长为三个小时。

五、参考书目

不限参考书目