附件4

硕士研究生招生考试初试科目考试大纲

**科目名称：****管理学**

**一、考试的范围及目标**

范围：《管理学》课程所包含的绪论、管理导论、管理理论的历史演变、决策与决策过程、环境分析与理性决策、决策的实施与调整、组织设计、人员配备、组织文化、领导的一般理论、激励、沟通、控制的类型与过程、控制的方法与技术、风险控制与危机管理、创新原理等部分内容。

目标：要求考生理解和掌握管理学的基本概念、基本原理和基本方法，具备分析和解决实际管理问题的基本能力。考生应能够：

1．准确把握管理学的基本理论；

2．正确理解管理的职能；

3．正确应用管理学的基本理论知识解决管理实际问题；

4．掌握管理学的基本方法，能完成基本管理问题的定量计算。

**二、考试形式与试卷结构**

1．答卷方式：闭卷，笔试。

2．试卷分数：满分为150分。

3．试卷结构及题型比例：

试卷主要分为四大部分，即：基本概念题，约20%；简答或论述题，约30%；应用计算题，约15%；应用案例分析题，约35%。

**三、考试内容要点**

1．绪论

管理学的研究对象，管理学的产生与发展，管理学的学习意义与方法。

2.管理导论

管理的内涵与本质，管理的基本原理与方法，管理活动的时代背景。

3. 管理理论的历史演变

古典管理理论，现代管理流派，当代管理理论。

4. 决策与决策过程

决策及其任务，决策的类型与特征，决策过程与影响因素。

5. 环境分析与理性决策

组织的内外部环境要素，理性决策与非理性决策，决策方法。

6. 决策的实施与调整

实施决策的计划制定，推进计划的流程与方法，决策追踪与调整。

7. 组织设计

组织设计的任务与影响因素，组织结构，组织整合。

8. 人员配备

人员配备的任务、工作内容和原则，人员选聘，人事考评，人员的培训与发展。

9. 组织文化

组织文化概述，组织文化的构成和功能，组织文化塑造。

10. 领导的一般理论

领导的内涵与特征，领导与领导者，领导与被领导者，领导与情境。

11. 激励

激励基础，激励理论，激励方法。

12. 沟通

沟通与沟通类型，沟通障碍及其克服，冲突及其管理。

13. 控制的类型与过程

控制的内涵与原则，控制的类型，控制的过程。

14. 控制的方法与技术

层级控制、市场控制与团体控制，质量控制方法，管理控制的信息技术。

15. 风险控制与危机管理

风险识别与分析，风险评估与控制，危机管理。

16. 创新原理

组织管理的创新职能，管理创新的类型与基本内容，创新过程及其管理。