

天津商业大学 2024 年硕士研究生招生考试（初试）

自命题科目考试大纲

科目代码：812

科目名称：管理学

一、考试要求

本考试科目为管理学科的综合基础理论课程考试。考试内容涵盖管理学课程的基本内容。主要考察考生对管理学的基本概念、原理和方法的掌握情况以及应用管理理论分析实际问题的能力。要求考生具备较好的综合分析能力、解决问题能力等。

二、考试形式及时间

考试形式为闭卷笔试，考试时间为 3 小时。

三、考试内容

1. 管理导论

- 管理内涵与本质：组织与管理、管理的内涵、管理的本质等；
- 管理的基本原理与方法：管理的基本原理、管理的基本方法、管理的基本工具等；
- 管理活动的时代背景：全球化、信息化、市场化等。

2. 管理理论的历史演变

- 古典管理理论：科学管理研究、一般管理研究、科层组织研究等；
- 现代管理流派：管理思维的系统与权变研究、管理本质的决策与协调研究、管理分析的技术与方法研究等；
- 当代管理理论：新制度学派的组织趋同理论（基于制度视角的研究）、企业再造理论（基于技术视角的研究）等。

3. 决策与决策过程

- 决策及其任务：决策的概念和要素、决策与计划、决策的功能与任务等；
- 决策的类型与特征：决策的分类、决策的特征等；
- 决策过程与影响因素：决策过程模型、决策的影响因素、决策的准则等。

4. 环境分析与理性决策

- 组织的内外部环境要素：环境分类、环境分析的常用方法等；
- 理性决策与非理性决策：理性决策、行为决策、非理性决策、价值理性与工具理性的对立等；
- 决策方法：决策背景研究方法、活动方案生成与评价方法、选择活动方案的评价方法等。

5. 决策的实施

- 实施决策的计划制定：计划的本质与特征、计划的类型与作用、计划的编制过程

与方法等；

(2) 推进计划的流程与方法：目标管理、PDCA 循环、预算管理等。

6. 组织设计

(1) 组织设计的任务与影响因素：组织设计的任务、组织设计的影响因素、组织设计的原则等；

(2) 组织结构：组织的概念、机械式组织与有机式组织、组织的形式、组织结构的演变趋势；

(3) 组织整合：正式组织与非正式组织的整合、层级整合、直线与参谋的整合等。

7. 人员配备

(1) 人员配备：人员配备的任务、人员配备的工作内容、人员配备的原则等；

(2) 人员选聘：人员的来源、人员选聘的标准、人员选聘的途径与方法、人员录用等；

(3) 人事考评：人事考评的功能与要素、人事考评的方法、人事考评的工作程序等；

(4) 人员培训与发展：人员培训的功能、人员培训的任务、人员培训的方法等。

8. 组织文化

(1) 组织文化概述：组织的概念与分类、组织的特征、组织文化的影响因素等；

(2) 组织文化的构成与功能：组织的构成、组织的功能、组织的反功能等；

(3) 组织文化塑造：选择价值观、强化认同、提炼定格、巩固完善等。

9. 领导的一般理论

(1) 领导的内涵与特征：领导与管理、领导权力的来源、领导三要素等；

(2) 领导与领导者：领导者特质理论、领导者行为理论、领导者团队理论等；

(3) 领导与被领导者：情境领导模型、领导—成员交换理论、领导者角色理论等；

(4) 领导与情境：费德勒的权变领导理论、豪斯的路径—目标领导理论、文化背景与领导等。

10. 激励

(1) 激励基础：人的行为过程及特点、人性假设及其发展、激励机理等；

(2) 激励理论：行为基础理论、过程激励理论、强化行为理论等；

(3) 激励方法：工作激励、成果激励、综合激励等。

11. 沟通

(1) 沟通与沟通类型：沟通及其功能、沟通过程、沟通类型与渠道等；

(2) 沟通障碍及其克服：有效沟通的标准、影响有效沟通的因素、克服沟通障碍等；

(3) 冲突及其管理：冲突的概念及特征、冲突的原因及类型、冲突观念的变迁、管理冲突等。

12. 控制及其过程

- (1) 控制的内涵与原则：控制的内涵、控制的系统、控制的原则等；
- (2) 控制的类型：控制的进程分类、控制职能分类、控制内容分类等；
- (3) 控制的过程：制定标准、衡量绩效、分析与纠偏等。

13. 创新原理

(1) 组织管理的创新职能：管理创新的内涵、管理工作的维持与创新关系、管理创新工作的内在规定性等；

(2) 管理创新的类型与基本内容：不同方式的管理创新、不同职能领域的管理创新、不同要素水平的管理创新等；

(3) 创新过程及其管理：创新动力来源、创新管理决策、实施创新领导、创新活动的评估与审计等。

四、 考试题型及比例（共 150 分）

1. 单项选择题（20 分）
2. 判断题（25 分）
3. 名词解释（24 分）
4. 简答题（21 分）
5. 论述题（30 分）
6. 案例分析题（30 分）

五、 参考书目

马克思主义理论研究和建设工程重点教材：《管理学》，陈传明 主编，高等教育出版社，2019 年 1 月