|  |
| --- |
| **《管理学》考试大纲****适用专业名称：工商管理学** |
| **科目代码及名称** | **考试大纲**  |
| **814管理学（工商管理专业）** | 1. **考试目的与要求**

 考试目的主要是：测试考生对管理学基本理论、基本方法的掌握程度与应用能力。考试要求主要是：要求考生正确理解管理学的基本概念，掌握管理的普遍规律、重要的思想观点、管理的基本原则、基本职能与方法，并能在此基础上灵活运用相关知识和技能，具备较强的分析与解决实际问题的能力。1. **试卷结构**（满分150分）

内容比例： 管理及管理理论 约30分计划与决策 约40分组织 约30分领导、激励及沟通 约40分 控制 约10分 题型比例： 客观题 约30分  1．填空题 约15分 2．单项选择题 约15分 主观题 约120分 1. 简答题 约50分2. 论述题 约30分3. 案例分析 约40分**三、考试内容与要求** **（一）管理及管理理论**  考试内容 管理的含义与性质；管理的职能；管理者的类型、技能与角色；古典管理理论；行为科学理论；现代管理理论；管理道德与企业社会责任。考试要求 1.掌握管理的概念。 2.掌握管理的基本职能、管理者的角色、管理者的类型、管理者的技能、管理的性质。 3.掌握西方管理思想，泰罗的科学管理理论的主要内容、法约尔的经营管理理论的主要内容、梅粤的人际关系学说的主要内容等。 4.理解管理道德与企业社会责任。**（二） 计划与决策**  考试内容决策的概念、原则及依据；决策类型；决策过程及影响因素；决策方法；计划的概念及性质；计划的类型；计划的编制过程；战略环境分析；战略选择；目标管理；滚动计划法。考试要求 1.了解决策类型及其特点、决策的依据、计划的性质、计划的类型。 2.理解决策的概念、计划的概念、战略性计划、滚动计划。 3.掌握确定型决策、不确定型决策、风险型决策方法、外部一般环境、三种基本战略姿态。  4.熟练掌握决策的原则、决策过程、决策的影响因素、计划与决策的关系、计划的编制过程、行业竞争五力模型、目标管理的基本思想及过程。  **（三）组织** 考试内容组织与组织设计；组织部门化；组织层级化；员工招聘；人员培训；绩效评估；组织变革的一般规律；管理组织变革；组织文化。考试要求 1.了解集权的含义、分权的含义、授权的含义、绩效评估的概念、组织部门化的基本原则。 2.理解组织结构、管理幅度、组织文化、员工招聘、人员培训、绩效评估的概念。 3.掌握组织设计的原则、事业部型结构的优点、权力的来源、授权的原则、组织文化的功能。  4.熟练掌握组织设计的影响因素、管理幅度设计的影响因素、组织层级化设计中的集权与分权、组织变革的阻力及管理对策、组织文化的塑造途径。   **（四）领导、激励及沟通** 考试内容领导的内涵；领导者的类型；领导方式及理论；激励原理、激励的内容理论；激励的过程理论；激励的强化理论；沟通的原理；管理组织沟通；组织冲突与谈判。考试要求 1.了解领导的作用、领导方式的基本类型。 2.理解领导的概念、激励的概念、沟通的概念。 3.掌握领导权力的来源、沟通的过程、领导和管理的关系。 4.熟练掌握菲德勒权变理论、领导生命周期理论、需要层次理论、双因素理论、期望理论、公平理论、强化理论及其对管理的启示，以及组织冲突的原因及管理。**（五）控制**  考试内容控制活动；控制过程；有效控制；控制方法。考试要求 1.了解控制的必要性、控制理论、控制方法。 2.理解前馈控制的概念、同期控制的概念、反馈控制的概念。 3.掌握控制类型。 参考书目： 《管理学》（第五版） 周三多主编 高等教育出版社 2018年 |