**安徽财经大学2024年硕士研究生入学考试**

**初试自命题科目考试大纲**

考试科目代码及名称：440 新闻与传播专业基础

**一、考核目标**

《新闻与传播专业基础》科目考试从新闻与传播硕士专业学位的特点出发，力求科学、公平、准确、规范地测评考生在新闻传播实务方面的理论素养和实践能力，以选拔出具有发展潜力的优秀人才目标要求考生。考生应具备新闻与传播基础理论及相关专业的知识，能够运用新闻与传播的基本知识分析和解决现实生活中的现象和问题，具备较强的文字表达能力。

**二、知识要点和基本要求**

**（一）新闻学基础**

1、新闻的定义、特点、要素和分类

2、新闻真实性的理解、新闻失实的成因和治理

3、新闻与信息、宣传、舆论之间的关系

4、新闻事业的产生和发展

5、互联网环境下新闻传播活动的新业态、新问题

6、新闻活动的基本规律

7、新闻媒体的性质

8、新闻媒体的功能与效果

9、我国新型主流媒体的建设情况

10、马克思主义新闻观的贯彻和落实

11、传媒业与社会发展的互动关系

12、新闻自由和社会控制

13、新闻媒体的运行体制与管理模式

14、新闻媒体的经营目标与路径

15、新闻传播中的受众

16、影响新闻生产和新闻选择的因素

17、新闻报道的基本原则、要求和体裁

18、新时代新闻工作者的修养

19、中国新闻改革的逻辑、目标和路径

**(二)传播学基础**

1、传播学的研究对象与基本问题

2、人类传播活动的历史与发展

3、人类传播的符号与意义

4、人类传播的过程与系统结构

5、人内传播与人际传播的过程和特点

6、群体传播与组织传播的过程及传播机制

7、大众传播的定义及特点与社会功能、产生与发展过程、社会影响

8、传播制度与媒介规范理论

9、传播媒介的性质与作用、社会化媒体应用策略

10、大众传播的受众

11、传播效果的研究领域、历史发展与制约因素

12、大众传播的宏观社会效果（议程设置功能理论、沉默的螺旋理论、培养理论、知沟理论）

13、网络传播与社会发展的互动

14、传播学研究史和主要学派

15、传播学研究方法（抽样调查法、内容分析法与控制实验法）

16、国际传播与全球传播

**（三）传媒经济基础**

1、传媒经济学的研究视角、研究内容与方法体系

2、传媒产品的市场供给

3、传媒产品的市场需求

4、传媒产品的多元化经营

5、传媒产业市场结构分析

6、传媒市场要素分析

7、政府规制与传媒产业制度

8、传媒产业价值链及商业模式

9、传媒产业资本运营

10、文化产品贸易

11、数字媒体经济

**三、考试基本题型**

1、名词解释（对新闻学和传播学的基本概念进行解释说明，共30分）。

2、简答（运用基础知识和基本理论解答问题，共40分）。

3、论述或材料分析（根据要求分析和解决问题，共80分）。