**847产品设计考试内容范围**

**一、考试的总体要求**

掌握《产品设计》及其相关课程（如造型材料与工艺、人机工程学、造型设计基础、设计表现技法等）的基础知识、基本理论和基本方法；具备常见产品的设计、分析能力；了解产品设计方法的最新发展。

**二、考试的内容及比例**

1、概念（10％左右）

（1）产品设计的要素与类型；

（2）产品设计的内容与范围；

（3）产品设计的原则与方法。

2、产品造型设计的美学原则（10％左右）

（1）尺度与比例；

（2）均衡与稳定；

（3）统一与变化。

3、产品的形态设计（15％左右）

（1）形态的特征与类别；

（2）形态的要素与知觉感；

（3）形态的感觉误差与矫正；

4、产品色彩设计（15％左右）

（1）色彩要素与表色体系；

（2）色彩的功能；

（3）色彩配置法则；

（4）产品色彩设计；

（5）主体色的设计。

5、产品程序化设计方法（25％左右）

（1）设计调查方法；

（2）产品设计程序；

6、产品系统化设计（25％左右）

（1）产品系统；

（2）现代产品系统化特征；

（3）产品设计系统。

7、产品设计方案的评价方法（20％左右）

（1）评分法；

（2）技术-经济评价法；

（3）评定法。

8、产品系列化设计方法（20％左右）

（1）系列产品的特点；

（2）系列产品的类型；

（3）系列产品设计方法。

9、产品创新设计方法（10％左右）

（1）创新理念与思维；

（2）创新技法；

（3）创新法则。

**三、试卷题型及比例**

1.客观题（单项选择，多项选择，填空，判断等）--占30％左右

2.主观题（名词解释，简答题，设计题等）--占70％左右

**四、主要参考教材**

1 ．《工业设计方法学》，简召全编著，北京理工大学出版社，2000

2 ．《产品系统设计》，吴翔主编，中国轻工业出版社， 2003

3 ．《产品设计程序与方法》，何晓佑主编，中国轻工业出版社， 2002

4 ．《产品系统设计》，张伟社，张涛主编，陕西科学技术出版社，2006