840-管理学

一、考试目的

管理学是管理学科中的一门基础性课程，是研究企业管理活动的基本规律、原理和方法的科学，是建立在经济学、社会学、心理学和其他社会科学基础之上的应用学科。它融合了自然科学和技术科学的进步，也是企业管理实践经验的结晶。通过管理学课程的考试，了解学生掌握管理学的基础理论与知识的程度，考察其对现代企业管理实践中面临的基本问题的认识以及认知、提炼、分析和解决企业管理中的科学问题的能力，判断其对管理研究的创新能力与研究潜力，从而选拔出真正符合中国式管理现代化要求的管理学方向研究生。

二、考试要求

考试时间：180分钟

总 分：150分

考试方式：闭卷

题　　型：简答、论述、情景分析与应用、案例分析

三、考试内容

**1.管理学核心理论及其形成与发展**

包括但不限于：中国管理思想的形成与发展；西方管理理论的形成与发展；人际关系学说与行为科学；现代管理丛林中各学派的观点。

**2.管理职能各模块内容**

包括但不限于：管理基本职能模块的相关内容，例如计划、组织、领导、控制、创新等。具体包括但不限于：管理道德与社会责任、管理决策、计划与战略、组织设计与权力配置、组织中的人员配备、组织变革与发展、领导与领导艺术、激励、管理沟通、控制与控制技术、风险管理、管理创新的基本原理、管理创新理论，等

**3.管理前沿与应用**

内容包括但不限于：

（1）管理前沿相关知识，例如新经济、新环境、新技术、新伦理、新认知等在管理学中的应用与发展，鼓励考生对新的财经事件和具有时代感的管理现象形成自己的观察视角并形成有效、合理的解决方案；

（2）管理学相关研究的追踪和掌握程度，包括中外学术期刊的经典文献的阅读和分析，必要的质性研究与统计、计量方法等。