**安徽财经大学2024年硕士研究生入学考试**

**初试自命题科目考试大纲**

**考试科目代码及名称：722设计理论**

**一、参考书目**

1.《艺术设计概论》，李砚祖，湖北美术出版社，2009年版。

2.《设计学概论》，尹定邦，湖南科学技术出版社，2016年版。

3.《中国工艺美术史》（修订本），田自秉，东方出版社，2010年版。

二、考试目的

本考试旨在全面考察考生对艺术设计的基本概念、发展历史、分类形式的理解和掌握，熟知设计方法和设计思维；理解设计师的职责和设计批评的原则；考核学生是否具有进入研究生阶段学习的知识视野、专业素养和研究能力。

**三、考试要求**

1.准确掌握设计的基本概念与基础知识。

2.理解艺术设计研究中的研究范畴、研究方法、学科脉络等基本问题。

3.能熟练将设计理论运用到设计实践和研究中。

**四、考试形式及满分和时间**

1.考试形式：笔试、闭卷。

2.试卷满分及考试时间：试卷满分150分，考试时间3小时（180分钟）。

**五、试卷题型及题数和分数**

名词解释4题（每题5分，共20分）；简答题4题（每题10分，共40分）；论述题2题（每题25分，共50分）；案例分析题2题（每题20分，共40分）。

**六、考试内容**

**参考书目1：**《艺术设计概论》，李砚祖，湖北美术出版社，2009年版。

**第一章 导论**

第一节 艺术设计的概念与定义

第二节 设计的范畴

第三节 对中国当代艺术设计实践的简要分析

**第二章 艺术设计的历史**

第一节 中国古代的艺术设计

第二节 西方的艺术设计

**第三章 艺术与设计**

第一节艺术与设计艺术

第二节造型与形态

第三节装饰艺术与设计

**第四章 设计与科学技术**

第一节 技术：古典技术与现代技术

第二节 科学技术与艺术

第三节 设计：科学技术与艺术的统一与整合

**第五章 设计方法、程序与管理**

第一节 设计方法学

第二节 设计程序（过程）

第三节 设计管理

**第六章 设计的哲学**

第一节 人的需求与造物的功能

第二节 人的尺度

第三节 设计的内容与形式

第四节 设计美学

**第七章 设计与文化**

第一节 设计与文化

第二节 生活方式与设计

第三节 文化与传统

**第八章 设计师与设计**

第一节 设计与设计师

第二节 设计思维

第三节 设计师的社会意识与职责

第四节 设计教育与人才培养

第五节 为“中国制造”而设计

**第九章 走向未来的设计**

第一节 未来的社会与设计的未来性

第二节 生态设计

第三节 非物质设计与信息设计

第四节 艺术化的生活与设计的艺术化

**参考书目2：**《设计学概论》，尹定邦，湖南科学技术出版社，2016年版。

**第一章 作为学科的设计**

第一节 设计的理论阐述

一、设计学的研究对象

二、设计理论（\*西方现代设计理论的发展趋势）

三、设计批评（\*设计批评的类型）

第二节 设计研究的现状

一、对西方设计思潮的看法，设计思潮的发展状况

二、中国古代经典设计思想

**第二章 设计：人类的第一行为**

第一节 功能需求的设计

一、 形式与功能的关系

二、设计发展的动力——科技

第二节 心理需求的设计

一、空白恐惧

二、对称心理

三、图案类型

第三节 设计附加值

一、如何用设计提升产品附加值

二、设计与科技理论

**第三章 设计溯源**

第一节 史前设计：距今约250万年—约公元前3500年

一、石器

二、玉器

三、陶器

四、建筑早期构造方式

五、早期服饰的特征

第二节 古代设计（上）：公元前3500年—公元16世纪初

一 文字的出现与纸张的发明

二、文字与图像的关系

三、从青铜器到铁器

四、陶器与瓷器的区别

五、家具与服饰

第三节 古代设计（下）：古代建筑

一、中国古代建筑特征

二、古希腊柱式

三、《建筑十书》

四、拜占庭建筑

五、隋唐时期的建筑

六、哥特式建筑特征

第四节 近代设计：15世纪初期—1769年

一、活字印刷术

二、古代建筑传统的复兴与拓展，东西方园林设计比较

三、文艺复兴时期的工艺

四、巴洛克风格

五、罗可可风格与中国风

六、明清家具特征

七、明清服饰、陶瓷特征

**第四章 现代设计**

第一节 机器革命

一、工业革命对设计的影响

二、现代意义上的设计师

三、《国富论》与劳动力分工

第二节 19世纪的设计

一、博览会

二、19世纪的设计教育和设计改革

三、古代装饰的工业化复兴

第三节 现代主义设计

一、伊顿的色彩对比理论

二、“形式服从功能”的解读

三、有机设计

四、意大利设计、斯堪的纳维亚设计、美国设计

五、波普文化影响下的设计

六、技术与反技术

第四节 后现代主义设计

一、对现代主义和后现代主义的理解

二、媚俗风格的设计

三、市场对设计的影响

**第五章 设计的现代分类**

第一节 视觉传达设计

一、历史沿革

二、基本要素

三、类型

第二节 产品设计

一、基本要素

二、分类

第三节 环境设计

一、定义

二、类型

第四节 新媒介设计

一、什么是“新媒介”

二、互联网的影响

三、个人化

四、阅读的载体

**第六章 设计师**

第一节 设计师的历史演变

一、工匠

二、美术家兼设计师

三、专业设计师

第二节 设计师的类型

一、横向的分类

二、纵向的分类

**第七章 设计批评**

第一节 设计的批评对象及其主体

一、两者的范围与特征

二、批评主体的多元身份

第二节 设计批评的标准

一、国际式风格

二、对“少就是多”的理解

第三节 设计批评的特殊方式

第四节 设计批评的理论

**参考书目3：**《中国工艺美术史》（修订本），田自秉，东方出版社，2010年版。

**第一章 原始社会的工艺美术**

第三节 石器工艺

第四节 陶器工艺

**第二章 商代的工艺美术**

第二节 青铜器的装饰，青铜器的艺术特点

**第三章 周代的工艺美术**

第三节 陶瓷工艺

第四节 染织工艺

第五节 漆器工艺

第六节 玉雕工艺

**第四章 春秋战国的工艺美术**

第三节 原始青瓷

第五节 漆器工艺

**第五章 秦汉的工艺美术**

第五节 陶瓷工艺

**第六章 六朝的工艺美术**

第二节 陶瓷工艺

**第七章 隋唐工艺美术**

第二节 陶瓷工艺

**第八章 宋代的工艺美术**

第二节 陶瓷工艺（五代各窑系的艺术特点）

**第九章 元代的工艺美术**

第二节 陶瓷工艺（陶瓷、琉璃）

第三节 染织工艺（刺绣）

**第十章 明代的工艺美术**

第二节 陶瓷工艺

**第十一章 清代的工艺美术**

第四节 金属工艺（景泰蓝、画珐琅）

**第十二章 近代的工艺美术**

第四节 解放区的工艺美术

**第十三章 新中国的工艺美术**

第七节 雕塑工艺