

湖北大学工商管理学（120200）入学考试科目

《管理学》课程考试大纲

一、考试要求

考查考生对管理学基本理论、基本方法的掌握程度与运用能力。

二、考试内容

1. 管理导论
 - 管理与管理者
 - 管理的职能与性质
 - 管理系统
 - 管理学
2. 管理理论的演进
 - 管理的历史背景
 - 传统管理理论
 - 现代管理理论
 - 未来管理学要研究的主要问题
3. 组织文化与环境
 - 管理万能论与管理象征论
 - 组织文化
 - 管理环境
 - 全球环境中的管理
4. 社会责任与管理道德
 - 社会责任
 - 以价值为基础的管理
 - 管理的绿色化
 - 管理道德
5. 决策
 - 决策的含义及程序
 - 决策的普遍性
 - 决策的理性假设、有限理性与直觉
 - 决策类型、风格与方法
6. 计划
 - 计划工作的含义及计划的目的
 - 计划与绩效的关系
 - 计划的种类及权变因素
 - 目标管理
 - 滚动计划法
 - 战略管理
7. 计划的工具与技术
 - 环境评估技术
 - 资源分配技术
 - 现代计划技术
8. 组织结构与设计
 - 组织的定义与类型
 - 组织设计的要素
 - 影响组织设计的因素
 - 常见的组织设计

9. 管理沟通

- 沟通的定义与过程
- 人际沟通过程与方法
- 人际沟通障碍
- 组织沟通

10. 变革与创新管理

- 变革的定义及其原因
- 变革的方式与类型
- 变革阻力及其克服
- 变革管理中的新问题
- 创新的激发与培育

11. 激励

- 激励（动机）过程
- 早期的激励理论
- 当代激励理论

- 综合激励理论
- 激励对策

12. 领导

- 领导与领导者
- 早期的领导理论
- 领导权变理论
- 领导类型
- 领导体制的类型与选择

13. 控制

- 控制的定义与重要性
- 控制过程
- 控制的类型
- 组织绩效的监控
- 价值链管理
- 控制的工具与方法

三、考试方式与分值

本科目满分 150 分，由本培养单位自行命题，全国统一考试。