附件7：

**2024年考试内容范围说明**

**考试科目名称: 设计心理学 □初试 □复试 ☑加试**

|  |
| --- |
| 考查要点:   1. 设计心理学概论 2. 要求考生了解设计心理学概念、起源和发展。 3. 要求考生掌握设计心理学与设计的关系。 4. 要求考生了解设计心理学研究方法，要求考生掌握种访谈技法、问卷法、语义分析法和投影技法。 5. 要求考生掌握数据标度方法。 6. 需求、动机和个性 7. 要求考生了解需求、动机的基本理论。 8. 要求考生熟练掌握需求、动机的含义和本质。 9. 要求考生了解个性理论。 10. 感知和学习 11. 要求考生掌握感知和感觉的定义，感觉的度量；感知的原动力。 12. 要求考生了解行为学习理论；认知学习理论。   四、态度、交流和劝说   * 1. 要求考生掌握态度的含义和一般特征，态度的模型，态度的形成和变化。   2. 要求考生了解交流和劝说的一般模型和分析。   五、群体及消费行为的决策过程   1. 要求考生掌握群体的概念、分类和特点，参照群体的概念和分类及对设计的影响。 2. 要求考生掌握社会阶层的概念和测量方法。 3. 要求考生了解观念引导过程和消费行为的决策过程， 4. 要求考生掌握感知危险分类和特点。 |
| 考试总分：100分 考试时间：2小时 考试方式：笔试  考试题型： 填空题（20分）  简答题（40分）  论述题（40分） |