**考试科目名称: 组织社会学 □初试 □复试 加试**

|  |
| --- |
| 考试内容范围:   1. 组织社会学的研究对象   要求考生掌握组织与市场的关系，交易成本经济学对组织的研究架构。  二、组织制度  要求考生掌握制度学派的基本思想，包括新制度学派的思想及发展。  三、组织与网络  要求考生掌握组织与社会网络的关系，包括社会网络视角下的组织研究的优势及劣势。  四、组织中的声誉、激励、组织决策  要求学生掌握组织中的声誉管理决策的原理和激励机制。 |
| 考试总分：100分 考试时间：3小时 考试方式：笔试  考试题型：名词（20分）  简答（20分）  计算（60分） |
| 参考书目（材料）  于显洋著《组织社会学》，2016，中国人民大学出版社。 |

**考试科目名称: 中国社会思想史 □初试 □复试 加试**

|  |
| --- |
| 考试内容范围:  一、原始社会的社会思想。  二、春秋战国时期的社会思想。  三、秦汉魏晋南北朝时期的社会思想。  四、隋唐宋元时期的社会思想。  五、明清时期的社会思想。  六、近代的社会思想。  七、社会思想史研究的现实意义。 |
| 考试总分：100分 考试时间：3小时 考试方式：笔试  考试题型：名词（20分）  简答（40分）  论述（40分） |
| 参考书目（材料）  王处辉编著《中国社会思想史》，2015，中国人民大学出版社。 |